

Markenstärke

Werte überprüfen

Werte ausdehnen

Werte leben

Werte verankern

Werte definieren

**Markenleben verlängern**

- Markenrelaunch
- Zeitgemässheit sicherstellen

**Markenmacht erlangen**

- Markenkompetenz erweitern
- Neue Märkte erschliessen

**Markenattraktivität ausbauen**

- Markenerlebnisse kreieren
- Spannung aufrecht erhalten

**Markenprofil schärfen**

- Markenkommunikation ausbauen
- Wettbewerbsvorteile nutzen

**Aufmerksamkeit gewinnen**

- Start-ups positionieren
- Produkteinführungen

Lebensdauer

